

Gambade !

BALADE GOURMANDE
DANS L'ESTUAIRE



3^{ÈME} ÉDITION - SAMEDI 29 JUIN 2024

Partenaire principal

Le Pôle Métropolitain de l'estuaire de la Seine (et donc les 8 inter-communalités qui le composent) a choisi de s'impliquer aux côtés de l'Association LM&CO Événements et DBCOM pour concevoir et lancer cette balade en 2022. Chaque année, un des territoires du Pôle est mis à l'honneur en accueillant *Gambade !*. Après une première édition sur Caux Seine Agglomération, puis une seconde en Roumois-Seine, toutes deux couronnées de succès, la troisième édition se déroulera sur Le Havre Seine Métropole entre Falaises et Campagne, non loin d'Etretat. Gastronomie, nature, mobilité douce et attractivité touristique sont les clés de ce partenariat et le succès grandissant appelle à une belle histoire entre le Pôle et *Gambade !*.

Concept

Gambade ! est une randonnée gourmande en Normandie, organisée chaque année au début de l'été sur les territoires de l'estuaire de la Seine.

Le parcours, différent chaque année, est ponctué d'étapes dictées par le menu de la journée : **amuse-bouches, entrée, trou normand, plat, fromage et dessert**. Ce menu est élaboré par des chefs normands et conçu à base de produits locaux.

Chaque plat est accompagné d'une dégustation de **boissons et cocktails normands**, d'une ambiance musicale, et de la découverte du patrimoine culturel, vivant et historique de l'estuaire de la Seine. Chaque étape est ainsi une rencontre et une découverte gastronomique, artistique et culturelle. Tout est prévu et pensé pour que les participants se laissent guider et n'aient qu'à profiter de cette journée conviviale et festive, en famille, entre amis ou entre collègues.

La journée se clôture dans le même état d'esprit, par un grand rassemblement festif, ouvert à tous sans limite d'âge, autour d'une guinguette et de points de restauration (food trucks, stands de producteurs...).

DÉBUT DE L'ESCAPADE : 09h45

FIN DE L'ÉVÉNEMENT : 23h

(départs par vague tous les 1/4h entre 09h45 et 13h45)

PÔLE MÉTROPOLITAIN
DE L'ESTUAIRE DE LA SEINE





Positionnement

Gambade ! se veut un événement très convivial et qualitatif : mets savoureux, aménagement des étapes scénographié, artistes variés, renouvellement des animations, accueil chaleureux par le staff et les bénévoles... Sur un parcours pédestre d'environ 13km, l'organisation cherche à proposer une randonnée agréable, riche de points de vue et de lieux étapes d'exception ou originaux, en collaboration avec un maximum d'acteurs locaux.

L'événement est déployé et encadré par un collectif de professionnels et d'associations.



LE TARIF D'INSCRIPTION

comprend le menu complet, l'accès aux stands de dégustation de boissons normandes (avec et sans alcool), les cadeaux participants (le verre à l'effigie de la randonnée, un tote bag, un stylo, un road book et un carnet d'expériences gourmandes), le parcours balisé, la navette bus pour rejoindre le village départ et l'ensemble des animations de la journée.

63€
/personne  

25€
/enfant  
(à partir de 10 ans)

Les ingrédients

Le cadre : un parcours balisé au cœur du patrimoine normand, valorisant l'estuaire de la Seine, ses paysages, ses cultures agricoles, ses élevages, ses monuments...

La table : des plats raffinés, savoureux, gourmands dans l'esprit d'un pique-nique gastronomique.

Le verre : sous forme de dégustation, découverte des produits normands du jus de pomme au calvados en passant par le cidre, le gin, la bière ou encore des cocktails sans alcool

Les produits phares du terroir :

- Produits de la mer, volailles, pommes, fromages, andouilles, légumes locaux, herbes aromatiques...
- Jus de pomme, cidre...

Les femmes et les hommes :

- Les chefs et leurs équipes
- Les producteurs
- Les étudiants en hôtellerie-restauration
- Les propriétaires et gestionnaires des lieux d'accueil des étapes
- Les associations du territoire...

L'ambiance : animée, festive, décontractée, simple, chaleureuse.

Valoriser le patrimoine : à travers le parcours mais aussi grâce à l'installation d'œuvres, des mini expositions, l'organisation de visites et de quiz...

Un dispositif logistique et technique structuré pour garantir un accueil de qualité sur l'événement :

- Chapiteaux, mobilier, WC
- Équipes de secours
- Dispositif audio / visuel
- Camions frigo...



Les valeurs



GÉNÉROSITÉ
CONVIVALITÉ
PLEIN AIR
ACTIVITÉ PHYSIQUE
GOURMANDISE
RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT
CIRCUIT COURT
ENGAGEMENT SOCIÉTAL
PARTAGE



Pourquoi avoir créé « Gambade ! » ?

L'expérimentation croisée d'escapades du même esprit dans d'autres régions ou d'autres pays (Marathon du Médoc, Escapade Gourmande et Pétillante en Champagne,..) et d'événements sportifs et culturels, nous a fait spontanément croire en l'intérêt de créer un rendez-vous mêlant marche, gastronomie et culture en Normandie avec tout le potentiel de notre magnifique région et plus particulièrement des territoires du Pôle Métropolitain de l'estuaire de la Seine.

L'objectif est de proposer une rencontre estivale sympathique, gourmande, joyeuse, fédératrice et valorisante. Les participants passent une journée en plein-air, en groupe, et se laissent guider par l'organisation pour simplement profiter, découvrir et savourer !

La première édition a séduit 950 participants et a tenu sa promesse. Ce sont 1500 personnes qui ont profité de la seconde édition, avec de nouvelles découvertes et toujours une belle fluidité tout au long de la journée. Une expérience inédite, une ambiance authentique, une satisfaction de tous : l'aventure est bien lancée et l'ambition est de parvenir chaque année à fédérer autour de ces valeurs puissantes.



Pour qui ?

Les normands, les touristes français et internationaux.

La cible est adultes, en famille, entre amis voire entre collègues.

Les enfants pourront participer mais avec une limite d'âge (à partir de 10 ans).

Retour en images sur l'édition 2022





Retour en images sur l'édition 2023







Combien de participants ?

Après quasiment 1000 participants en 2022 et 1500 en 2023, Gambade ! se prépare à accueillir jusqu'à 1800 participants en 2024.

Forts du succès auprès des gambadeurs 2022 et 2023, devenus des ambassadeurs, l'organisation est confiante quant à l'atteinte de ce nombre.



Communication

Un plan média et hors média est déployé avec :

- Un site internet marchand moderne, attractif, traité pour un bon référencement
- Des campagnes digitales online
- Un travail pointu sur les réseaux sociaux avec des campagnes sponsorisées
- Des relations presse
- La diffusion d'affiches et flyers sur la Normandie
- De l'affichage grand format au Havre, à Rouen et Paris (sous condition de budget)
- De la radio
- Des campagnes e-mailing et sms
- Une présence sur certains grands rendez-vous et événements : Festiv'Halles, L'amazone, ...
- Des encarts publicitaires dans les revues des Offices de Tourisme du Pôle Métropolitain
- Le relai de communication des partenaires

Un événement engagé

L'objectif de *Gambade !* est de valoriser un territoire, un terroir, des femmes et des hommes au travers d'une journée conviviale et savoureuse. Mais nous souhaitons également que cette journée nous emmène plus loin en apportant un soutien à une organisation dont l'objet est la valorisation du patrimoine, le bien-vivre ou la gastronomie. Une somme d'argent est donc versée à l'issue de chaque édition pour soutenir une structure, une opération ou un projet en phase avec l'esprit et les valeurs de *Gambade !*. En 2022, nous avons reversé 3000€ à l'Association des Amis du Parc et du Château d'Etelan et l'an dernier les associations l'Epi et Roumois Terre Vivante ont reçu chacune 2500€ .



Organisation

Gambade ! est un événement créé et piloté par l'association LM&CO Événements avec l'appui de l'agence de communication et d'événement DBCOM.

Contact : Lise Fournier - lise.fournier@agence-dbcom.fr - 06 61 86 59 85

LM&CO
EVENEMENTS

DBCOM
COMMUNICATION 360

Devenir partenaire de Gambade !

Pourquoi ?

Gambade ! rassemble de nombreuses valeurs fortes auxquelles s'associer.

Porté sur l'ensemble du territoire de l'Estuaire, il rayonnera localement mais aussi au-delà par le biais de son vaste plan de promotion et communication.

S'associer à Gambade ! c'est :

- accompagner un événement de caractère, ancré et plein d'énergies positives
- profiter de la fraîcheur et du rayonnement
- s'installer comme un acteur local sensible au bien manger, au bien bouger, au bien consommer



Les formules partenariat mécénat de Gambade !



NIVEAU DE PARTENARIAT	Mécène	1	2	3	4
		Rencontre	Partage	Expérience	Emotion
Mécène. Défiscalisation à hauteur de 60% (montant libre)	x				
Logo dans la rubrique mécène sur le site www.gambade-estuaire.fr	x				
Fourniture d'affiches et dépliants Gambade !	x	x	x	x	x
Fourniture d'une vitrophanie, d'une signature mail et d'un kit digital "Partenaire de Gambade !"		x	x	x	x
Publication de présentation du partenaire sur les réseaux sociaux Gambade !		x	x	x	x
Publication d'un article dans la newsletter				x	x
Logo* avec lien vers le site web dans la rubrique partenaire sur le site www.gambade-estuaire.fr		x	x	x	x
Logo* sur les affiches A3			x		
Logo* sur les affiches tous formats				x	x
Logo* sur les brochures de présentation			x	x	x
Logo* sur la vidéo de présentation				x	x
Logo* sur les encarts presse				x	x
Logo* sur le carnet de route remis aux participants le jour J		x	x	x	x
Encart sur le carnet de route			1/4 page	1/2 page	1 page
Logo* sur les panneaux et bâches partenaires installés sur le village et le parcours le jour J			x	x	x
Logo* sur les windflags officiels				x	x
Co-branding d'une étape secondaire (habillage de l'étape à vos couleurs)				x	
Co-branding d'une étape principale (habillage de l'étape à vos couleurs)					x
Logo* sur un cadeau participant					x
Stand sur le village départ et arrivée - Option 500€				x	x
Inscriptions à la balade		2	4	6	8
BUDGET	Libre	1 500 €	3 000 €	6 000 €	12 000 €
Part de partenariat		300 €	500	1000	2000
Part de mécénat		1 200 €	2 500 €	5 000 €	10 000 €
Montant déductible		720 €	1 500 €	3 000 €	6 000 €
Coût Réel		780 €	1 500 €	3 000 €	6 000 €

*votre logo sera de taille proportionnelle au niveau du partenariat

G!

